



❖ 北京奥运会：推广泰国产品与服务的良机

北京奥运会已经在世人的赞叹中圆满落幕。作为2008年奥运会主办国，中国希望通过奥运会向全世界展示“新北京、新奥运”的新面貌，改变世人传统的“中国制造”形象并塑造“中国设计”新形象，宣示中国已进入新时代。对泰国来说，北京奥运会也是泰国向中国公众和前来参加或观看奥运会的各国人士推广泰国产品的良机。

配合2008年8月8日至24日北京奥运会，泰国政府制定了2008年7-9月间在中国推广泰国产品的计划，重点推广宣传泰国的优势产品与服务，包括被获选为2008年奥运推荐水果的泰国水果，有潜力能在中国建立良好形象的优质泰国珠宝首饰，泰式水疗业在中国市场也有较大的成长空间，因为中国消费者的购买力随经济强劲增长而增强。

商务部的目标是，将泰国产品对中国出口额在今年剩余月份里每月再增加5亿美元以上，即从14亿美元提高为20亿美元。若商务部持续在中国市场推广泰国出口产品，将有助于促进2010年双边贸易额达到预定的目标，即从2007年的310亿美元增加至610亿美元。

虽然泰国产品与服务在奥运会期间可获得开拓外国市场的商机，但也应注重保持泰国的独特形象和标准质量，以赢得中国消费者和外国消费者的认可，进而为泰国产品与服务带来长期的商机。

❖ 奥运会后中国经济走势可望更加均衡发展

自2003年起中国就为准备奥运会而投资建设比赛场馆、基础设施以及各种相关设施，已投入了约420亿美元的预算，在一定程度上有助于刺激过去五年来中国经济的持续增长。

估计奥运会期间到北京观看奥运会的境内外游客分别高达1.5亿和45万人次，带来高达4.5亿美元的旅游收入，有助于促使今年北京经济在2007年增长率为12.3%的基础上继续快速增长。今年全年入境游客数量可望超过1.40亿人次，比2007年的1.32亿人次增长6%。中国为奥运会兴建的基础设施继续使用，将对中国旅游业和经济产生长期有利的影响。泰华农民研究中心预测，2008年中国经济增长率应能达到10%，连续六年保持两位数的增长速度。

中国为举办奥运会而投资建设的各种基础设施项目符合其经济结构调整方针，有助于促进中国经济的长期增长。近几年来中国经济在高速发展的同时也暴露出可能不利于可持续发展的诸多问题，包括城乡收入差距、中西部地区和东部沿海地区的差距、能源与资源的滥用浪费造成环境问题等等。重要的是，今年中国经济还面临着国内外多种风险的挑战，如影响出口贸易的高位通货膨胀率和美国经济问题等。

因此，中国经济必须进行结构性调整，分散高度依赖出口的风险，促进服务业的成长、提高基础设施水平以及注重刺激国内消费；提高能源的使用效率、鼓励使用绿色能源、节约能源、减少排放污染以及保护环境；改善民众的生活水平，促进合理分配收入，以及构建中国东部和南部沿海地区与内陆地区之间的均衡发展。

泰华农民研究中心认为，中国经济的稳定和强劲增长肯定会给泰国带来益处，因为中国是仅次于美国和日本的泰国第三大出口市场。同时，泰国也可借鉴中国的经济结构调整，因为泰国经济也同样高度依赖出口，即出口额占国内生产总值65%，使泰国经济很容易受到外部因素的影响。发展包括投资和服务业在内的国内经济，提高民众收入水平和生活标准，均是有利于增强国内经济和减少外部不利因素影响的重要措施，应可成为支持泰国经济持续稳定增长和更加独立自主的政策方针。

❖ 2008年5月泰国经济概况

泰国银行公布的2008年5月经济数据显示，民间信心下降导致国内消费、投资和进口降温，贸易出现顺差，经常项目也出现盈余，主要经济数据变动如下：

- **进口大幅下降，国际贸易出现顺差。**出口总额仍稳健增长，比增降至22.1%，进口总额比增则从上月的42.1%大幅降至15.7%，主要源于石油进口比增从上月的88.9%大幅降至5.5%。由于进口额增幅大幅下降，贸易余额从上月的17.7亿美元逆差逆转为12.7亿美元顺差。虽然服务、收入及转移项目因受到季节性的利润返还的影响而出现逆差，但经常项目仍从上月的16.6亿美元赤字转为6.3亿美元盈余。
- **出口增长放缓的商品包括计算机（比增从上月的30.8%降至23.5%）、集成电路（比增从上月的缩减20.5%微升至缩减19.2%）、汽车及零部件（比增从上月的22.9%降至16.1%）及石油制品（比增从上月的129.8%降至104.5%）。出口继续稳健增长的商品包括稻米（比增从上月的137.7%降至128.4%）及生胶（比增从上月的32.5%上升至33.2%）。**
- **消费信心下降。**受油价和通货膨胀上扬的影响，泰国商会大学的消费信心指数从上月的79.9降至78.8。不过泰国银行的企业信心指数从上月的43.0微升至43.9。三个月先导信心指数从上月的49.9降至44.1，主要受到消费者担心油价和通货膨胀率上涨的影响。当前和先导指数均低于50.0的临界水平，显示企业前景仍不乐观。由于通货膨胀上扬和政治局势的不稳定，民间信心指数可能继续波动。
- **民间消费增长降温。**泰国银行的民间消费指数比增从上月的7.9%降至6.3%。增长放缓的主要指标包括增值税收入（比增从上月的12.2%降至8.4%）、消费品进口（比增从上月的29.1%降至17.5%）以及摩托车销售（比增从上月的35.4%降至8.7%，主要源于基数效应的影响）。不过，乘用车销售比增从上月的13.9%回升至29.7%，主要受益于对E20乙醇燃料汽车的需求上升。预期未来几个月乘用车和摩托车销售增长有可能放缓，主要是受油价上涨和基数效应的影响。
- **民间投资增长放缓。**泰国银行的民间投资指数比增从上月的5.4%微降至5.0%，源于商用车销售量比增从上月的8.2%降至3.8%及资本货物进口比增从上月的17.7%降至5.4%。不过，水泥销售量有所回升，比增从上月的2.3%升至3.5%。预期今年内民间投资可能降温，主要源于经济不景气、通货膨胀率上扬、国内消费增长放缓以及政治局势的不稳定。
- **工业生产进一步稳健增长。**泰国银行的工业生产指数比增从上月的9.9%升至10.5%。出口产业的产量比增从上月的12.9%升至16.2%，主要受益于硬盘驱动器和电视机的销售。不过，内销产业产量出现降温，比增从上月的11.2%降至6.6%，以啤酒、乘用车以及摩托车产业减产最为显著。国内消费因油价和通货膨胀率上扬而出现降温，使内销产业增长放缓。同时，工业产能利用率从上月的69.2%升至74.4%。

❖ 6月通货膨胀继续高于预期

商务部公布的2008年6月消费价格指数增幅高于预期，月环比增长1.2%，年同比增长8.9%，高于专家预测的8.5%，也高于5月的7.6%，创下十年来新高。非食品价格月环比上涨1.9%，其中交通和通讯项目的价格环比随着油价上涨而上扬4.7%。不过，食品价格环比下降0.1%，源于蔬菜和水果的价格环比下降6.8%。同时，不包括能源和食品价格的核心通货膨胀率环比增长0.9%，年同比增长3.6%，高于专家预期的3.1%，也是自2000年泰国银行实施通货膨胀率目标框架措施以来核心通货膨胀率首次突破泰国银行的目标上限3.5%。

❖ 2008年6月泰国经济概况

泰国银行公布的2008年6月经济数据显示，民间消费增长高于预期，民间投资则继续降温；进口急剧增长，贸易顺差下降，经常项目仍有盈余。主要经济数据变动如下：

- **进口猛增，贸易顺差有所减少。**出口总额年同比增长28.5%，进口总额年同比从5月的15.7%上升至31.5%。进口稳健增长主要源于石油进口增幅从上月的5.5%大幅上升至67.8%。进口增长也导致贸易顺差从上月的12.7亿美元减为9.3亿美元。不过由于服务、收入和转移项目的赤字因季节性原因有所下降，经常项目盈余从上月的6.3亿美元升至7.22亿美元。
- **大部分主要商品出口增长都出现降温，特别是计算机（年同比增幅从上月的23.5%降至21.1%）、汽车及零部件（增幅从上月的16.1%降为4.5%）。不过，集成电路出口仍保持增长（增幅从上月的19.2%减为13.7%），石油制品出口继续强劲增长（增幅从上月的104.5%升至112.5%）。出口仍稳健增长的商品包括稻米（增幅从上月的128.4%继续上升至202.0%）和木薯产品（增幅从上月4.8%升至16.2%），但橡胶出口出现降温（增幅从上月的33.2%降为26.3%）。**
- **消费信心进一步下滑。**受油价和通货膨胀压力的影响，泰国商会大学的消费信心指数从上月的78.8降为78.0。泰国银行的企业信心指数也从43.9降为40.9，主要是因为企业对油价和通货膨胀率上涨的担忧加剧。此外，受通货膨胀压力上升和国内政治不稳定的影响，预期在今年剩余几个月内民间部门信心指数可能继续波动。
- **民间消费缓慢增长。**尽管消费信心指数进一步下滑，民间消费仍略微上升。泰国银行的民间消费指数年同比从上月的6.3%上升至6.5%。上升的主要指标包括：消费品进口（增幅从上月的17.5%升至31.7%）和摩托车销售（增幅从上月的8.7%上升至10.9%），后者源于基数效应和消费者更多地将摩托车作为廉价的替代交通工具。另一方面，增长放缓的指标包括增值税（比增从上月的8.4%降为7.6%）、汽油和乙醇汽油消费（增幅从上月的4.3%进一步扩大为9.6%）。乘用车销售量比增从上月的29.7%略降为29.5%。
- **民间投资继续降温。**泰国银行的民间投资指数增长放缓，增幅从上月的4.5%降为4.2%，主要源于商用车销售量（增幅从上月的3.8%扩大为20.9%，源于柴油价格上涨）、水泥销售量（比增从上月的3.5%逆转为缩减16.7%）以及向投资促进委员会申请投资优惠待遇的投资额增长速度放缓（增幅从上月的19.9%扩大为65.3%）。不过，资本货物进口进一步增长（增幅从上月的5.4%上升至19.7%）。预期在未来几个月内民间投资增长可能因经济和政治形势不稳定而继续放缓。
- **工业生产进一步稳健增长。**泰国银行的工业生产指数比增从上月的9.5%上升至11.2%。出口产业产量比增从上月的16.2%升至17.5%，主要受益于集成电路产业获得改善以及硬盘驱动器和空调产业稳健增长。同时，内销产业产量从上月的7.6%升至9.8%，以乘用车、烟草和植物油增产最为显著。同时，工业产能利用率从上月的74.5%回落为73.0%。

❖ 7月通货膨胀创10年新高

商务部公布的2008年7月消费价格指数月环比增长0.3%，年同比增长9.2%，高于6月的8.9%，创10年新高，但略低于专家预测的9.3%。非食品价格环比上涨0.4%，交通和通讯项目的价格环比随着油价上涨而上扬0.8%。食品价格环比随着蔬菜和水果价格环比上涨1.7%而上扬0.3%。同时，不包括能源和食品价格的核心通货膨胀率环比上涨0.2%，年同比增长3.7%，略低于专家预测的3.8%，并且连续第二个月突破了泰国银行制定的3.5%通货膨胀目标上限。

❖ 泰国股市走势：仍面临诸多因素压力

泰国股市的波动变化源自国内外多种因素和与本地区股市的变化相关，但从 7 月份以来，泰国股市的变化并没有像 3 年前那样与本地区其他国家的股市走势相一致。这是因为近 2-3 个月来泰国股市面临的国内因素压力增大，包括政局动荡不安尤其是各种涉及政治的案件和人民民主联盟反对政府的集会，以及泰国经济增长放缓和通货膨胀率攀升至 10 年来的高峰。同时，美国经济尽管遭遇到次级房贷危机，但其表现相对来说仍然比其他主要国家经济要好，从而导致资金从泰国股市流向美国市场，和导致泰国股市开始呈现与本地区其他国家不一样的走向。历史资料显示，政治因素对泰国股市产生的影响仅是短期性的，随后股市将根据经济基本面因素进行调整，而政治因素对泰国股市的影响大小程度则取决于事件的时间长短以及是否发生暴力。在政治危机最严重的时刻过后，投资者将更加重视基本面因素。

不过，泰华农民研究中心认为短期内泰国股市仍面对着诸多因素的挑战，因为除了泰国政局问题以外，还有泰国经济增长放缓、外国投资者将投资资金转移出新兴股票市场 and 大宗商品市场，加上预计美国经济表现仍优于其他国家及美国金融机构可能需要资金来弥补因次级抵押贷款损失造成的账面减值，上述因素将导致外国投资者在今后一段时间内将继续抛售泰股。为此，泰华农民证券有限公司将 2008 年年底泰国股票市场的股指预测从原来的 900 点调低为 740 点。

如果上述各种因素有所缓解的话，泰国股市应可获得调高利率的必要性随通货膨胀压力减轻而变小的因素的支持，以及政府新推出的经济刺激措施和 2009 财年的财政预算赤字有所增加的支持。此外，与本地区其他国家相比，泰股的市盈率 (P/E) 较低，且股息收益率仍处于令人满意的水平。这些因素将有助于吸引外国投资者对泰国股市的兴趣，进而产生购买泰国股票的热情。

❖ 泰铢贬值跌破一美元兑 34 泰铢创九个月新低

2008 年 8 月 20 日国内金融市场交易盘中泰铢继续贬值。继 8 月 19 日泰铢贬值跌破每美元兑 34 泰铢的重要心理支撑线后，20 日泰铢贬值到每美元兑 34.15 泰铢，创 9 月来的新低，原因为适逢月底在泰国的外资银行以及进口商持续大量购买美元。此外，泰铢贬值还源于其与本地区的其他货币保持相同走势，同时在担心世界经济疲软的情况下，各方对美元的信心开始强劲回升。

泰华农民研究中心预期，在短期内泰铢还将呈现持续贬值的趋势，下一条支撑线应为一美元兑 34.20-34.50 泰铢，因为美元仍相对于与其他主要货币以及亚洲地区货币强劲反弹。同时泰国政局不明朗仍然是影响国内外信心的压力因素，导致投资者对泰国资本市场的投资更加谨慎。不过，今后还将出现影响泰铢走向的多种因素。

泰华农民研究中心认为，泰铢贬值可能有助于缓解泰国出口业正面临经济风险的不利影响，因为许多泰国主要贸易伙伴如东盟、欧盟、日本、美国的经济都出现放缓。泰铢贬值对国内价格的压力并不大，因为泰铢贬值的时机正好与世界市场石油等大宗商品价格大规模盘整趋势相吻合。不过，仍须密切关注泰铢的动态，因为泰铢波动除了对进出口商造成影响外，还将对资本市场和货币市场的投资者信心产生影响。

❖ 共同基金成为感兴趣的渠道

《存款担保机构法》已于 2008 年 8 月 11 日开始生效，国家对存款的担保金额在四年内将逐渐下降，直至每一储户在每家银行只有 100 万泰铢的存款可获得担保。为此，存款额超过 100 万泰铢的储户已开始寻找其他投资渠道。对投资货币与资本市场不熟悉的投资者来说，共同基金将成为一种值得考虑的投资渠道。分析各类共同基金的近期平均业绩后，发现多种共同基金的回报率高于存款利率，但同时也承受着更高的风险，如房地产基金、黄金基金、投资外国共同基金投资单位的外国投资基金。若投资者需要投资低风险和高流动性的共同基金，则可以选择投资短期债券基金，因为具有接近银行存款的性能

金融行情一览

(2008 年 8 月 29 日数据，仅供参考)

股票市场 (29 日收盘)		本行存款利率 %		本行贷款利率 %		曼谷同业拆借利率 %	
泰证指数	684.44 ↑ 1.61	活期储蓄	0.50-0.75	最低贷款利率 MLR	7.25	1 周	3.76000
成交额	99.59 亿泰铢	三个月定存	2.35-2.75	最低透支利率 MOR	7.50	1 个月	3.78781
债券市场 (29 日收盘)		六个月定存	2.50-3.00	最低零售利率 MRR	7.75	3 个月	3.84922
总体收益指数	175.26 ↑ 0.68	一年定存	2.60-3.00	最高利率	12.75	6 个月	3.94688
成交额	2735.87 亿泰铢	二年定存	3.25-3.75	违约处罚利率	15.00	1 年	4.14641
本行柜台牌价 (单位: 泰铢)	买入价				卖出价		升贴水(士丁/月) 出口/进口
	现钞	旅行支票	即期票据	电汇	电汇	现钞	
美元	33.82	33.98	33.98	34.08	34.28	34.43	2.32/4.63
欧元	49.79775	50.03375	50.03375	50.18000	50.6825	50.90250	-6.79/-1.13
英镑	61.47350	62.15750	62.15750	62.34	62.9125	63.1625	-11.18/-4.25
日元	0.30718	0.31038	0.31038	0.31125	0.3155	0.3163	4.15/11.50
人民币	4.076480	-	-	-	-	5.55362	-

❖ 2008年下半年房地产市场难复苏

泰华农民研究中心预测，2008年房地产投资将从去年的减缩转为增长约0.8%。曼谷及周围地区已竣工的住房数量将达到约67,600单位，比2007年的72,808单位减缩7.2%，源于市场上有很多待售的已竣工独栋别墅，导致今后推出的新别墅项目将会放缓，尤其是小型经营商将放慢推出新住宅项目。自建住宅也同样将出现负增长，因为住宅建筑价格将提高，加上日常生活费用增加，可能导致部分消费者决定暂缓自建住宅。不过，随着前一阶段推出的众多公寓项目将陆续竣工，公寓供应数量今年仍将继续增长。

泰华农民研究中心认为，今年房地产市场以公寓最为看好。公寓市场的购买力，除了部分来自高收入客户群体的购房自住外，另一部分来自长期投资目的，因为在通货膨胀率维持在高水平而存款利率仍属较低的情况下，部分消费者为了能获得更高的收益率而转向投资房地产，尤其是城市中心商业区或轨道交通路线周围地区的公寓套房。投资形式为出租给外国和泰国的客户群，或在公寓竣工后再转卖出去。

对于建筑施工周期较长的公寓项目，如果建筑成本继续走高，可能导致一些经营商的资金流动性出现短缺，从而对公寓建设构成风险，可能造成想要购买公寓的消费者转向注意已竣工的公寓，这将为已竣工或即将竣工但仍未全部售出的公寓项目提供商机，促使消费者加快做出购房决定。

目前联排别墅也是消费者关注的市场。对于希望购买实用面积比公寓大的住宅但却无力支付价格昂贵的独栋别墅的客户来说，联排别墅应该可以在一定程度上满足其需求。

在今年剩余时间里可能面临问题的应是自建住宅市场，除了对消费者整体购买力产生影响的负面因素外，承建商半途放弃工程的问题也使建房者在挑选承建商时更加小心谨慎，加上贷款利率呈上升趋势，而且在自由地皮上建房的消费者将不能享受到房地产优惠措施的好处，部分消费者可能会暂缓做出决定直至经济开始好转。

对于独栋别墅项目，尤其是在那些竞争比较激烈的地段推出的房地产项目都瞄准了同一客户群目标，导致相互争夺客户，使销售额不能达到预期目标，促使经营商必须采取促销策略，而这又将导致经营成本上升。

❖ 泰国皮革制品产业增长放缓

2008年上半年泰国各类皮革产品市场几乎都放缓增长，皮革产品产量下降，进口和出口都出现萎缩，尤其是包括美国、欧盟、日本在内的主要出口市场和世界各国都面临着经济衰退的问题，打击了主要依赖出口市场的泰国皮革业。此外，皮革制造商还面临着劳工成本和原材料涨价的问题，加上泰铢比去年升值导致泰国皮革产品价格高于竞争对手，导致以泰铢计算的出口收入减少。

预期2008年下半年泰国皮革产品将在上半年基础上继续下滑，因为预测美国、欧盟、日本经济将呈比去年同比下滑的趋势，加上世界能源和大宗商品价格的攀升肯定会影响世界各国的消费者信心，从而导致泰国皮革产品的出口随之出现下滑走势。由于国内外需求下降，因此有趋向显示2008年下半年的皮革产品业增长率将比去年有所下降。

❖ 2008年移动电话服务市场得益于油价高企

2008年上半年石油价格和通货膨胀率攀升的压力导致消费者减少开支，不过移动电话服务市场却因祸得福，因为消费者削减交通开支，代之以通过移动电话进行联系，以及2008年欧洲杯足球赛使短信使用量比平时大幅增加。泰华农民研究中心预测，2008年上半年移动电话服务市场总值大约为878.27亿铢，比去年同期增长约5%。

预计2008年下半年移动电话服务市场增长率仍将与上半年相近或略有增加，主要的有利因素包括消费者和企业为应对石油价格将继续上涨的走势取消不必要的出行而转向通过更多地使用移动电话进行联系，以及第三代移动通信技术（3G）的推出也有助于刺激市场恢复活跃。不过，由于预测下半年通货膨胀率将趋向继续攀升，消费者面临着生活费大幅增加的巨大压力，政治局势仍存在着不稳定的风险，加上3G业务的发展取决于其他因素如消费者行为、政府政策等，因此泰华农民研究中心预测，下半年移动电话服务市场总值将约为885.37亿铢，比去年同期增长约5.5%。

根据上述因素，预测2008年移动电话服务市场的总值大约为1,763.64亿铢，增长约5.3%，与去年市场总值为1,675.5亿铢和增长率为5.9%相比，则略有下降。

此外，泰华农民研究中心认为，尚存在其他可能对移动电话服务市场造成影响的因素，即服务供应商对3G系统的投资、政府政策、对微波存取全球互通WiMAX (Worldwide Interoperability for Microwave Access)技术的投资、对数字化内容（Digital Content）研发以及带号换线服务（Number Portability）的推出。

❖ 建材价格不断攀高：建筑业和房地产业面临压力

自今年年初以来建筑材料价格节节攀升，创历史最高水平。据泰国商业部公布的数据，2008年7月的平均建筑材料价格指数涨至177.0，比上个月的175.3增长了1.0%，不仅比去年同期的指数增长了31.1%，而且与上个月的29.3%增幅相比也有所加快，主要源于钢铁价格在比去年同期增长了75.7%的同时，其他主要建筑材料价格也大幅调升。

不过，泰华农民研究中心预计，建筑材料价格在今年剩下时间里有可能出现微幅下降，因为作为建筑材料运输成本的国内石油价格随着世界石油价格的走势以及调低消费税率而大幅度下降，同时世界原材料价格尤其是钢铁价格也有可能随着世界各地经济放缓而趋向缓和。为此，预计建筑材料的价格指数将平均上升25%，大幅高于2007年为4.9%的增幅，创历史新高，如同1973-1974年第一次石油危机时的情形。

建筑材料价格在一年内上涨25%的情况将给各建筑工程项目带来巨大的影响，因为建筑及装潢材料成本在建筑工程费用中平均占有60%的比重。此外，运输成本、能源费用和劳动力成本也纷纷调高。这些负面因素不仅直接影响房地产业和建筑业，而且也影响政府的大型基础设施投资项目的成本，而各大型基础设施投资项目的建设进展遭遇到障碍，将可能导致国家的总体投资增幅低于预测，从而拖累并削减今年下半年的经济增长率。

❖ 工业园区发展趋向产业集群化

2008 年头 5 个月，工业园区继续保持良好的发展势头。获得促进投资委员会（BOI）批准的多个大型投资项目已开始动工，中小企业租用的厂房和仓库数量也在增加。根据泰国世邦魏理仕有限公司的资料，2008 年头 5 个月工业园区的土地销售面积 1,192 莱（合 190 万平方米），比去年同期增长了 79.2%，但比去年第四季度 118% 的增长率有所放缓。

对于今年剩下的时间里的工业园区发展趋势，预计其土地销售可能会放缓，源于各种经济风险和政局势不稳定。泰华农民研究中心预测，2008 年工业园区的土地销售面积将为 4,800 莱（合 768 万平方米），与去年的销售面积 4,812 莱（合 770 万平方米）的相近。与此同时，随着中小企业对租用工业园区内厂房和仓库的兴趣不断增加，其市场也呈现增长趋势。

有趋势表明，于工业园区的未来将向专业化即工业园区产业集群(cluster)方向发展，以提高商品和服务的质量与增加值，链接上中下游产业并有利于降低生产成本。此外，随着目前泰国更加重视边境贸易，预计未来工业园区将扩展至与邻国接壤的各府地区，以便于交通运输、货物集散并靠近市场。政府部门也有设想要在连接邻国的重要口岸的边境地区成立工业园区。边境地区的工业园区除了可降低将产品从泰国运输到邻国销售的成本和时间外，而且还可以发展成为对世界各地出口的重要生产基地。

泰华农民研究中心认为，能源价格和通货膨胀仍保持在高位水平以及利率上涨等因素，都将对生产成本造成影响，因此各产业将重视产业集群化的发展，将主要产业和相关支持工业连接起来，以降低运输成本和库存成本，并调整生产和运输过程中的能源消耗计划，而工业园区正可按上述方针在发展工业中发挥着重要作用。

❖ 2008 年下半年摩托车销售将放缓增长

自 2008 年初以来摩托车消费市场相当活跃，头 5 个月销售量达到 71 万辆，比 2007 年同期增长了 10%，预计主要源于两方面的支持因素，即农产品产量和价格大幅提高提高了农村消费者的购买力，以及由于世界石油价格的激烈动荡导致消费者对油价走势感到担心，加上政府还没有具体明确的替代能源政策走向，因此促使部分民众转向购买摩托车，不仅短距离使用方便而且也减少了交通费用。

不过，摩托车销售在 2008 年下半年可能将面临着各种压力因素，包括农村消费者的购买力因农产品价格可能下跌而下降，贷款利率的上涨导致分期付款的负担增加，以及油价开始趋向平稳，从而使消费者在挑选和对比适合自己需要的交通工具性能时有更多的时间进行考虑。泰华农民研究中心预测，上述各种因素将导致 2008 年下半年的摩托车销售呈放缓趋势，使 2008 年全年的国内销售量达到 167.8 万辆，增长约 7.7%。

在这样的市场环境下，摩托车制造商必须努力研发比原来更加节省能源的新产品，以刺激销售量，如研发不仅可以节约能源而且能够使用多种替代能源如乙醇汽油的发动机系统，研发达到标准质量的电动摩托车和将油料与电力能源相结合的混合能源，应可获得未来摩托车市场的良好反响。

❖ 泰国有望跻身东盟最大印刷外包中心

泰国的书籍和印刷品出口大部分是按外国订单进行生产的，各类印刷品的出口额不断趋向增长。据全球数据库（Global Trade Atlas）2007 年的报告，泰国的印刷品出口额以 9.046 亿美元成为东盟第二大印刷品出口国，仅次于新加坡的 9.6 亿美元。分析 2008 年前 5 个月的泰国印刷品出口额后可发现，泰国的印刷品出口额已达到 6.705 亿美元，高于新加坡的 4.775 亿美元。若泰国能在 2008 年剩下月份里保持此良好增长水平的话，预计泰国在 2008 年很可能成为东盟最大的印刷品出口国。

为提高泰国印刷品在外国市场的份额，泰国印刷厂商应采取积极的市场营销战略，以吸引印刷品进口额高达 200 亿美元左右的大市场如欧洲、美国及日本的印刷品进口商更多地转向直接向泰国印刷厂发出印刷品订单（原来是从别的国家和地区如香港再转包给泰国），参加各地区的印刷品展览会，以及邀请欧洲、美国和日本的印刷品进口商参观工厂，以现场考察泰国生产优质印刷品的过程。另外，还可通过优惠税率措施来招揽在香港和新加坡设有地区总部或办事处的外国出版社，吸引其将地区总部或办公室迁移至泰国。

❖ 太阳能—不应忽视的可再生能源

当前国际上出现的保护环境、防止地球暖化热潮以及油价飙升，促使替代能源尤其是太阳能的开发利用发展迅速。世界太阳能电池板制造业随市场需求高速增长，因为许多国家对此采取鼓励政策，比如美国提供税收信用、欧盟收购利用太阳能生产的电力等。2007 年全世界太阳能电池板安装总量高达 2,826 兆瓦，比 2006 年增长了 62%。

太阳能电池板的生产取决于作为其重要原材料多晶硅供应，而多晶硅在 2006 年就开始出现短缺。能够购买到或者签订了长期合同的制造商就占有优势。泰国太阳能电池板制造业中的中小企业在采购原材料、寻求贷款以及签订长期合同方面困难重重，限制了企业接受客户定单的能力。

泰国太阳能电池板生产主要面向出口，因为国内市场的规模和增长幅度存在局限性。我们认为，在商业性建筑、办公楼、工厂、酒店等是有潜力的太阳能电池板安装市场。国内市场发展趋势主要取决于政府的鼓励政策。如果政府给予足够的支持，太阳能板可以应用于在其他市场，如太阳能农场，居民住宅使用太阳能板也将不断扩大。由于日本和欧洲市场未来可能出现高增长态势，太阳能电池板出口势头良好。泰华农民研究中心预测，2008-2010 年期间世界市场对太阳能电池板的需求年增长率将不低于 45%。

未来泰国太阳能电池板制造业面临的挑战是，现有制造商进一步扩大生产能力，同时新的制造商也开始进入市场，加上随着原材料供应增加和技术上的进步，太阳能板价格也将出现下降趋势。如果太阳能电池板价格能降到与其他替代能源相同的价位，将给太阳能电池板的广泛使用提供重要动力。与此同时，竞争的加剧和商品价格下降趋势将对泰国太阳能工业造成压力。企业必须对生产进行调整，以降低产品单位成本，而且不断进行技术开发和产品创新。政府部门可以通过降低税收、吸引投资等鼓励措施来帮助太阳能工业，同时通过鼓励和支持使用太阳能措施来加快国内市场发展，以拉动太阳能工业发展。

❖ 泰华农民银行集团组团赴北京观摩奥运会

2008年8月7日至25日，泰华农民银行集团组织高级管理人员、受邀客户、残疾运动员和工作人员共三百余人分批赴北京观摩第29届奥林匹克运动会。各观摩团分别观看了奥运会开幕式、部分项目比赛和闭幕式，并分别参观了天安门、故宫、颐和园、天坛等著名景点。团员们对奥运会开闭幕式的壮观场面、运动员的精彩表现、筹备组织工作的完美、北京的名胜古迹和现代风貌留下了深刻的印象。



❖ 泰华农民银行集团启动中小企业创业投资

泰华农民银行集团下属的泰华中小企业创业投资有限公司(K-SME Venture Capital Co., Ltd.)首度投资三家中小企业，投资总额高达4,000多万泰铢。泰华农民银行总裁张旭州先生指出，泰华农民银行集团通过泰华中小企业创投公司对具有潜力但需要资金来扩张业务的中小企业公司进行投资，是支持中小企业的方式之一。稻苗创业投资基金管理有限公司负责管理合资基金和选择所要投资的公司。

此次对三家中小企业的投资总额约4,400万泰铢，是泰华中小企业创业投资有限公司开办以来的首批投资。据介绍，这三家中小企业分别从事饮料生产、软件开发和卡通形象设计，经营理念优异，具有很好的发展潜力，堪称泰国中小企业公司的典范，若得到资金支持可得到持续稳定的发展。目前已超过40家中小企业有意与泰华投创基金合作，正在审批过程中的投资总额约6,000万泰铢。

泰华农民银行规定对每家公司的投资限额为投资后的注册资金的10-50%，投资时间为3-5年，公司所有者将获得完整的经营自主权。泰华农民银行还严格执行分散投资风险政策，对单一行业的投资额不超过全部投资额的三分之一。

此举是泰华农民银行的泰华中小企业关怀计划(K-SME Care)的一部分。该计划通过资本(Capital)、咨询(Advice)、研究(Research)和教育(Education)四类非融资服务来支持、促进中小企业可持续稳健成长。

❖ 泰华农民银行支持中小企业创新研发

泰华农民银行与国家创新办公室联合推出中小企业创新计划，支持中小企业进行创新研究开发，把研究成果转化为生产力。国家创新办公室将无偿提供企业创新项目资金的75%，预计3年内将催生价值至少4亿泰铢的投资。

泰华农民银行第一高级副总裁巴功·潘他那沛先生指出，许多中小企业希望通过创新来促进企业的稳定发展，但是缺乏具体操作经验和研究经费等。为此，泰华农民银行与国家创新办公室合作推出中小企业创新计划(INNOSMEs)，通过泰华中小企业关怀计划向中小企业提供创新经费，以支持中小企业进行创新研究开发，利用专门知识或研究成果研发新产品、改善生产或商业服务流程。

据介绍，国家创新办公室将以补贴形式向泰华农民银行的中小企业客户提供资金支持。参加计划的项目必须是基于符合条件规定的研究成果、发明或者专利、处于试验阶段并能证明其技术可行性的研发项目。国家创新办公室将提供的补贴不超过所需研发经费的75%，企业必须承担至少25%的经费。国家创新办公室将在三年内为该计划提供2000万泰铢支持经费，预计可创造4亿泰铢的投资。

❖ 泰华农民银行提供贷款支持中小企业节能减排

泰华农民银行与泰国温室气体管理组织(TGO)合作支持中小企业进行能源管理以降低成本和温室效应，并出售碳信用以增加企业收入。泰华农民银行拟向中小企业发放年息4%、期限最长为七年的节能贷款，以鼓励企业节约使用能源或使用替代能源。

泰华农民银行第一高级副总裁巴功·潘他那沛先生指出，当前全球温室气体排放量的大幅增加导致地球暖化，对人类赖以生存的环境和气候的负面影响日益加剧。有鉴于此，泰华农民银行与泰国温室气体管理机构合作推出专项计划，共同举办培训班向中小企业传授能源管理和清洁发展机制(CDM)方面的知识，帮助企业选择高效适宜的替代能源，从而降低能源成本和温室气体排放量，承担对地球社会的共同责任，帮助缓解地球暖化问题。同时将中小企业减排的温室气体量折算为碳信用，出售给发达国家以增加企业收入。

此外，泰华农民银行将与能源部替代能源开发和能源保护厅协调，向缺少资金的中小企业提供泰华节能贷款(K-Energy Saving Loan)，以支持中小企业进行节能改造或使用替代能源，最高贷款额可达2000万泰铢/人，以年息4%的优惠利率计息，偿还期最长可达7年。企业所需资金超过上述最高贷款额，超出部分本行将按普通贷款利率计息。

巴功表示，可望获得泰华节能贷款的目标产业是生产过程排出污水的产业，如面粉制造业、棕榈油制造业、加工食品业等，以及用畜粪生产生物气的农场。这些企业可利用污水制造湞然生物气，从而将污水转化成替代能源。泰华农民银行的目标是发放泰华节能贷款至少30笔，总贷款额不低于5亿泰铢。

主办：泰华农民银行（大众）有限公司
(KASIKORNBANK PCL.)

地址：泰国曼谷市叻武拉纳路泰华农民巷1号 邮政编码 10140
电话：(66) 28008888 传真：24702649 电邮：china@kasikornbank.com

编辑：泰华农民研究中心有限公司

(KASIKORN RESEARCH CENTER CO.,LTD)

地址：泰国曼谷市帕耶泰区帕凤育庭路400/22号 邮政编码 10400
电话：(66) 22731876 传真：22701235 电邮：kr.info@kasikornresearch.com